MEDIA KIT 2024

TRANSPORTE.MX

EL MEDIO DIGITAL DEL TRANSPORTE

FACEBOOK.COM/TRANSPORTEMX
TWITTER.COM/TRANSORTEMX
YOUTUBE.COM/TRANSPORTEMX
INSTAGRAM.COM/TRANSPORTEMX
SOUNDCLOUD.COM/TRANSPORTEMX

transporte.mx

¿Qué es **TRANSPORTE.MX**?

Es el medio digital del **transporte, un medio especializado en información** que proporciona información actual y útil para a toma de decisiones para transportistas.

Los visitantes al portal son transportistas y usuarios de transporte que buscan información para toma de decisiones.

A su vez también somos el sitio ideal para realizar promoción de productos y servicios de interés para esta gran comunidad de usuarios.

En la actualidad somos una comunidad on-line con más de **220 mil visitas promedio al mes.**

¿Quién puede promocionarse en TRANSPORTE.MX?

¿Vendes a transportistas?, debes anunciarte con nosotros

Proveeduría industrial

Fabricantes y distribuidores de camiones, autobuses, remolques, llantas, lubricantes, motores, accesorios, entre otros.

Proveeduría institucional y servicios al transporte

Seguros / Capacitación / Medios de pago / GPS / Eventos / Software.

Transportistas de carga, paquetería y mensajería

Autotransporte / Ferroviario / Marítimo / Aéreo / Operadoras logísticas.

Transportistas de pasajeros

Aerolíneas / Autobuses / Trenes turísticos y de pasajeros / Renta de autos.

TRANSPORTE.MX

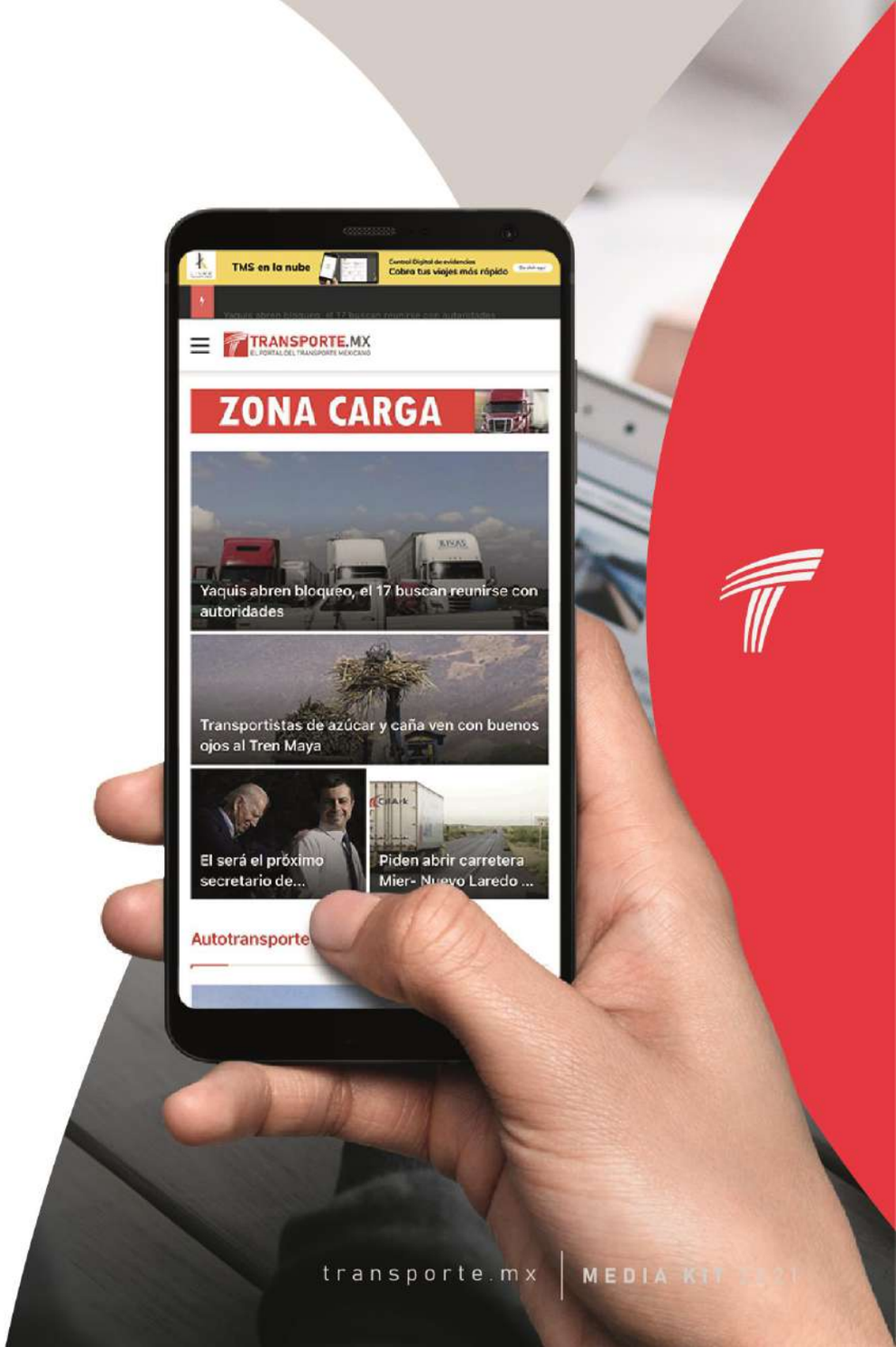
El portal más influyente de transporte

Es el medio “best value” para promoción

A diferencia de revistas impresas, la promoción online es la mejor opción **“costo – beneficio”**. Hoy, tus clientes potenciales no buscan productos y servicios en revistas o en directorios, buscan en internet.

Transporte.mx es una MULTIPLATAFORMA

Por su plataforma responsiva, es accesible en cualquier dispositivo móvil, además de tener más de **220 mil visitas al mes.**



NUESTRO PERFIL DE VISITANTE

La mayoría de nuestros visitantes **son tomadores de decisiones.**

Presidente, Vicepresidente, Director General, Gerente	9%
Directores en Operaciones, Tráfico y Logística	13%
Directores en Compras, Administracion y RRHH	8%
Directores de Marketing y Ventas	17%
Directores de Mantenimiento y/o Técnico-mecánico	8%
Staff de Operaciones, Tráfico y Logística	8%
Staff de de MKT, Ventas, Comercial	5%
Staff de de Compras	10%
Staff de Mantenimiento, Técnico - mecánico	9%
Otros	13%

Fuente: Encuesta en LinkedIn / Monkeysurvey a base de correos 1,460 encuestas, margen de error de 2.7%

Nuestras **secciones de noticias**

- Autotransporte de Carga
- Transporte Aéreo
- Marítimo y Portuario
- Inseguridad
- Carreteras e infraestructura
- Transporte Ferroviario
- Logística
- Camiones y Equipo de Transporte
- Tecnología en el Transporte
- Automotriz
- Combustible
- Autobuses
- Transporte Público y Movilidad

TRANSPORTE.MX es el medio mas Influyente en REDES SOCIALES

DATOS A ENERO DE 2024

Más de
160,000
seguidores

Más de
50,000
seguidores

Más de
31,500
contactos

Más de
58,000
suscriptores

Más de
8,000
seguidores

Más de
27,000
suscriptores

Opciones de **publicidad en Transporte.mx**

Banners
Imágenes o Gifs animados con liga a página web o landing page.

Publirreportajes / Advertorials
Artículos de contenido que se relacionan con productos o servicios.

Activación en redes sociales
Estrategias de promoción de productos y servicios redes sociales.

Fondo de website (Skin)
Imagen en la parte trasera del portal, visible en los extremos del navegador.

Videos en Youtube (Video Box Banner)
Videos en el canal de Youtube de Transporte.mx

Banners en el Newsletter semanal
Banner que se inserta en el correo electrónico que se envía cada semana a la lista de correos de suscriptores de Transporte.mx.

Email-blast
Envíos dedicados de flyers (volantes) con promociones via correo electrónico a toda la base de correos de transporte.mx.

Podcasting
Transpodcast, El podcast de Transporte.mx. Emisión de 30 minutos que se publica en la homepage de transporte.mx y en www.transpodcast.com

Banner en el **Newsletter semanal**

Características:

Banner insertado en el correo electrónico enviado semanalmente a mas de 27,000 suscriptores con las noticias más relevante de la semana, incluye logo y liga a página web.

Activaciónes en **redes sociales**

Estrategias de apoyo y promoción de redes y contenidos de los clientes en redes sociales de Transporte.mx para que crezcan tus seguidores.

Publicamos en nuestras redes sociales campañas de promoción de eventos, productos y servicios.

Email Blast / Envío de correo dedicado

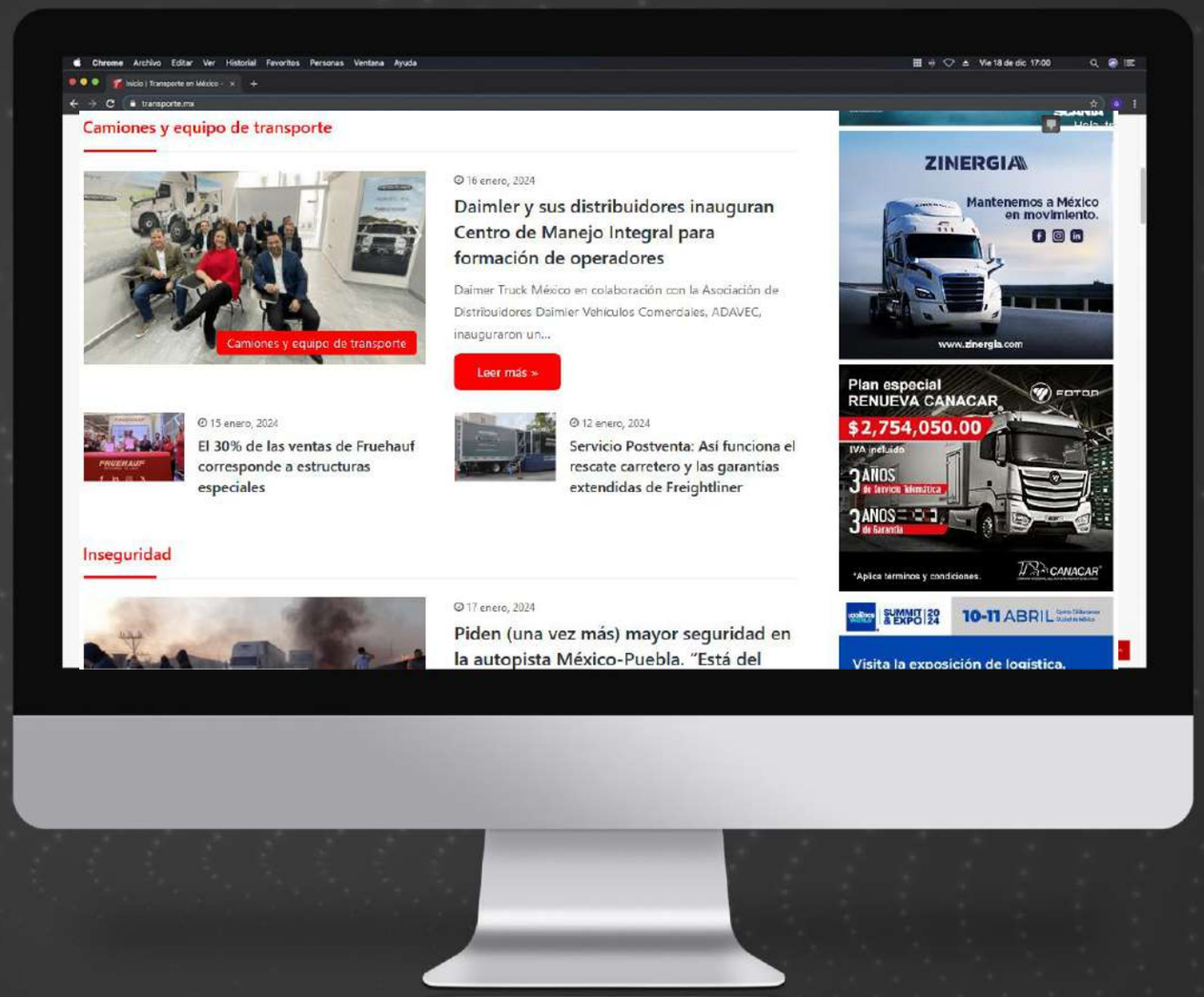
Características:

Envío dedicado de material de promoción (flyers) a toda la base de correos de Transporte.mx.

Banner lateral

Imagen digital de 300 x 250 ó 300 x 100, se visualiza en toda la navegación.

Todos los banners tienen un Link a página web o landing page que puede cambiar periódicamente.



Leaderboard Banner

Banner de 1200 x 100 es el mas grande de todo el portal y es el primero en verse en smartphones.

Link a página web o landing page que puede ir cambiando.

Skin Fondo de Pantalla

Imagen al fondo del portal que sobresale en los laterales, tiene el mayor número de clicks y la mayor superficie de visibilidad.

Publirreportajes (Advertorials)

Características:

Reportaje sobre producto, marca o para influenciar o generar tendencias.

Texto de 300 a 400 palabras y una imagen, se replica en redes sociales de Twitter, Facebook y LinkedIn

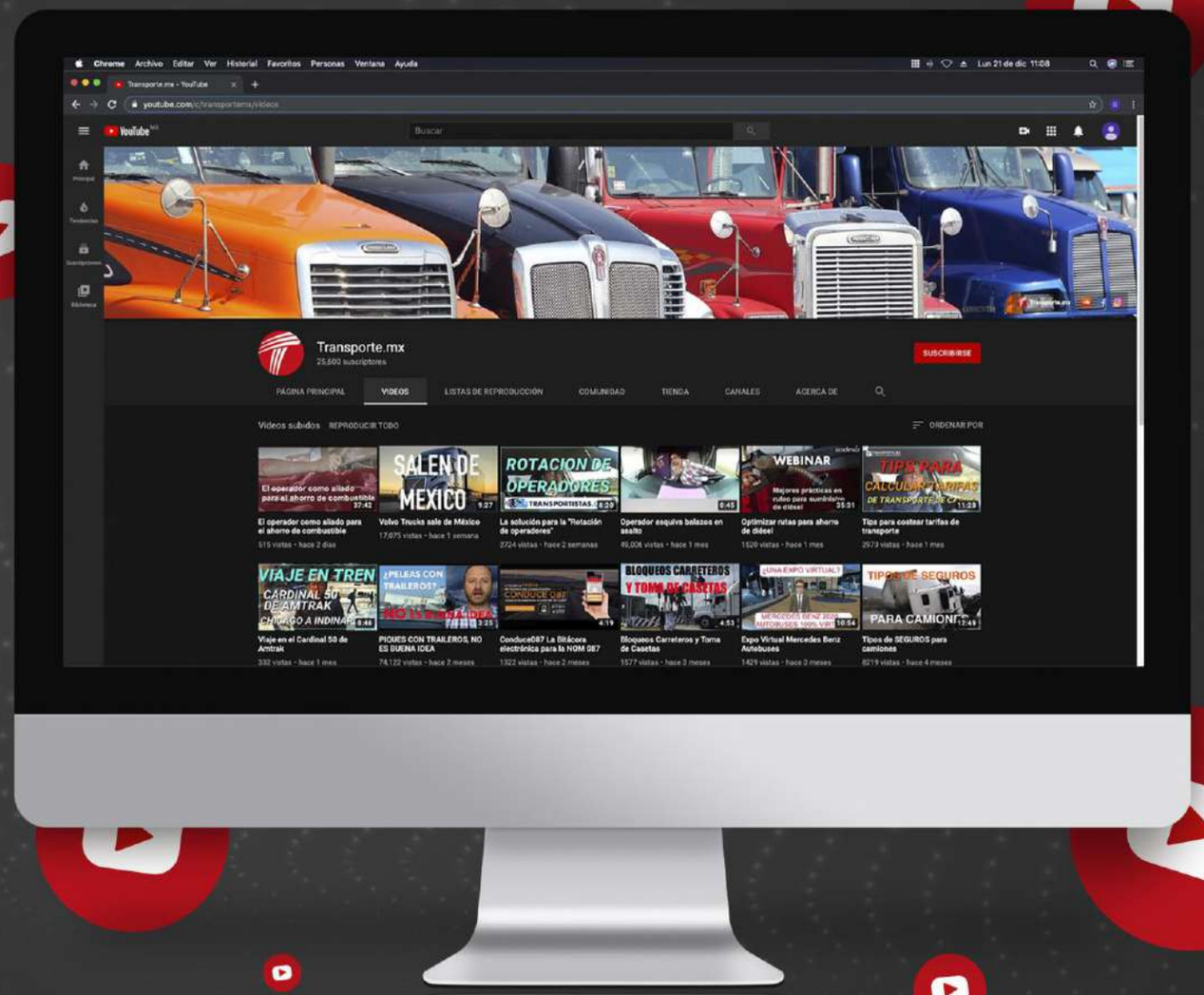
Se publica en el Newsletter Semanal.

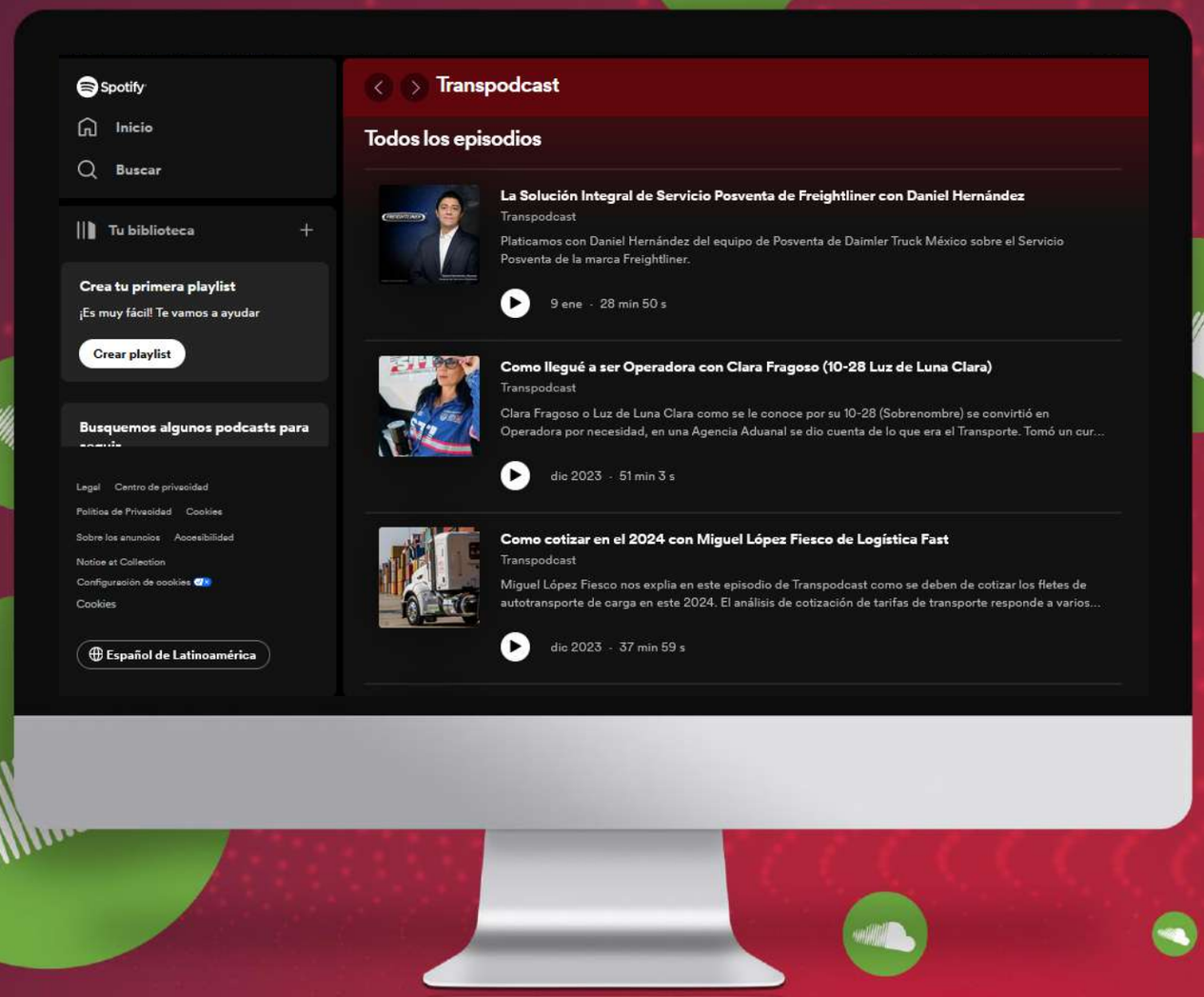
Videos en el Canal de YouTube

Características:

Videocolumnas y artículos de interés para transportistas.

Se pueden promocionar marcas, servicios y productos en los fondos.





Transpodcast

El Podcast de Transporte.mx

Podcast en formato de Entrevista que se postea en la homepage de Transporte.mx y Transpodcast.com

Se transmite en los sistemas de Podcast mas populares, Spotify, Amazon Music, Apple Podcast, Google Podcast, Ivox y mas…

ZONA CARGA

Súmate a la comunidad On Line

ZONACARGA.COM

MILES DE TRANSPORTISTAS ACUDEN A NUESTRO SITIO.

ZONA CARGA ES EL TABLERO DE CARGA DE TRANSPORTE.MX, DONDE TRANSPORTISTAS Y EMBARACDORES SE CONTACTAN PARA HACER NEGOCIOS.

TRANSPORTE.MX
EL PORTAL DEL TRANSPORTE MEXICANO
transporte.mx